



Пластиковые карты позволяют разработать гибкую систему персонализированных скидок

для клиентов, которые регулярно осуществляют покупки на статистически среднюю или больше средней сумму. Современные условия диктуют наличие скидок для постоянных покупателей, но при наличии пластиковых карт эти скидки становятся «честными». Кто больше покупает, тому и скидка больше.